

# Politique d'achats écoresponsables (AER) dans les entreprises du secteur privé

## MATRICE COLLECTIVE DE HIERARCHISATION DES ENJEUX ACHATS ECORESPONSABLES



## Sommaire

- Mode d'emploi
- Formats de présentation méthodologie 1 : consultation individuelle
- Formats de présentation méthodologie 2 : consultation collective

## Mode d'emploi de la matrice

- Sur la base des résultats des étapes « Etat des lieux » et « Diagnostic », une liste d'enjeux achats écoresponsables à discuter avec les acteurs du projet a été identifiée. Selon le contexte, le pilote de projet peut réaliser cette tâche seul ou consulter (recommandé) ses collaborateurs.
  - L'idée ensuite est de pouvoir consulter ces acteurs sur chacun des enjeux identifiés, afin d'aboutir à une vision commune et partagée de ce qui est important pour l'entreprise. Ceci peut être fait de deux manières, selon votre contexte :
    1. Soit en consultant chaque personne individuellement puis en confrontant les avis de chacun lors d'une réunion (méthodologie 1 : consultation individuelle) :
      - Forces : permet à tout le monde de s'exprimer librement et d'acquérir une vision plus complète et réaliste
      - Faiblesses : demande plus de temps de préparation
    2. Soit en discutant directement de chaque enjeu lors d'une réunion collective (méthodologie 2 : consultation collective) :
      - Forces : demande moins de temps de préparation, rend la réunion plus dynamique et interactive
      - Faiblesses : certaines personnes ne s'exprimeront peut être pas
  - Pour vous faciliter la hiérarchisation des enjeux, nous vous mettons à disposition trois outils :
    - Un modèle de questionnaire (outil : Questionnaire hiér enjeux). Celui-ci permet, pour chaque enjeu identifié, d'évaluer :
      - L'importance stratégique de l'opportunité ou du risque que cet enjeu représente ( de 0 = accessoire à 10 = très important) ;
      - La difficulté de mise en œuvre de la réponse à cet enjeu (de 0 = très difficile à mettre en œuvre à 10 = très facile à mettre en œuvre) sur la base de trois critères, ensuite compilés pour constituer une seule et unique note : (1) est-ce cher ? ; (2) est-ce long ? ; (3) est-ce complexe (expertise manquante, technologie complexe, nécessité de coordination, etc.) ?
    - Le modèle de matrice de présentation des résultats ci-après, qui permet de visualiser les résultats du ou des questionnaire(s) de hiérarchisation des enjeux renseigné(s), en positionnant chaque enjeu selon deux axes :
      - Importance stratégique ;
      - Difficulté de mise en œuvre ;
- ➔ Vous êtes outillés pour prendre des décisions stratégiques de manière collective et argumentée !**

## Sommaire

- Mode d'emploi
- Formats de présentation méthodologie 1 : consultation individuelle
- Formats de présentation méthodologie 2 : consultation collective

## Enjeux identifiés








## Personnes impliquées

Chaque enjeu identifié est représenté par un rond de couleur.

Chaque personne impliquée est représentée par un numéro.

Ainsi, pour chaque enjeu, X ronds de même couleurs portant X différents numéros seront positionnés sur la matrice

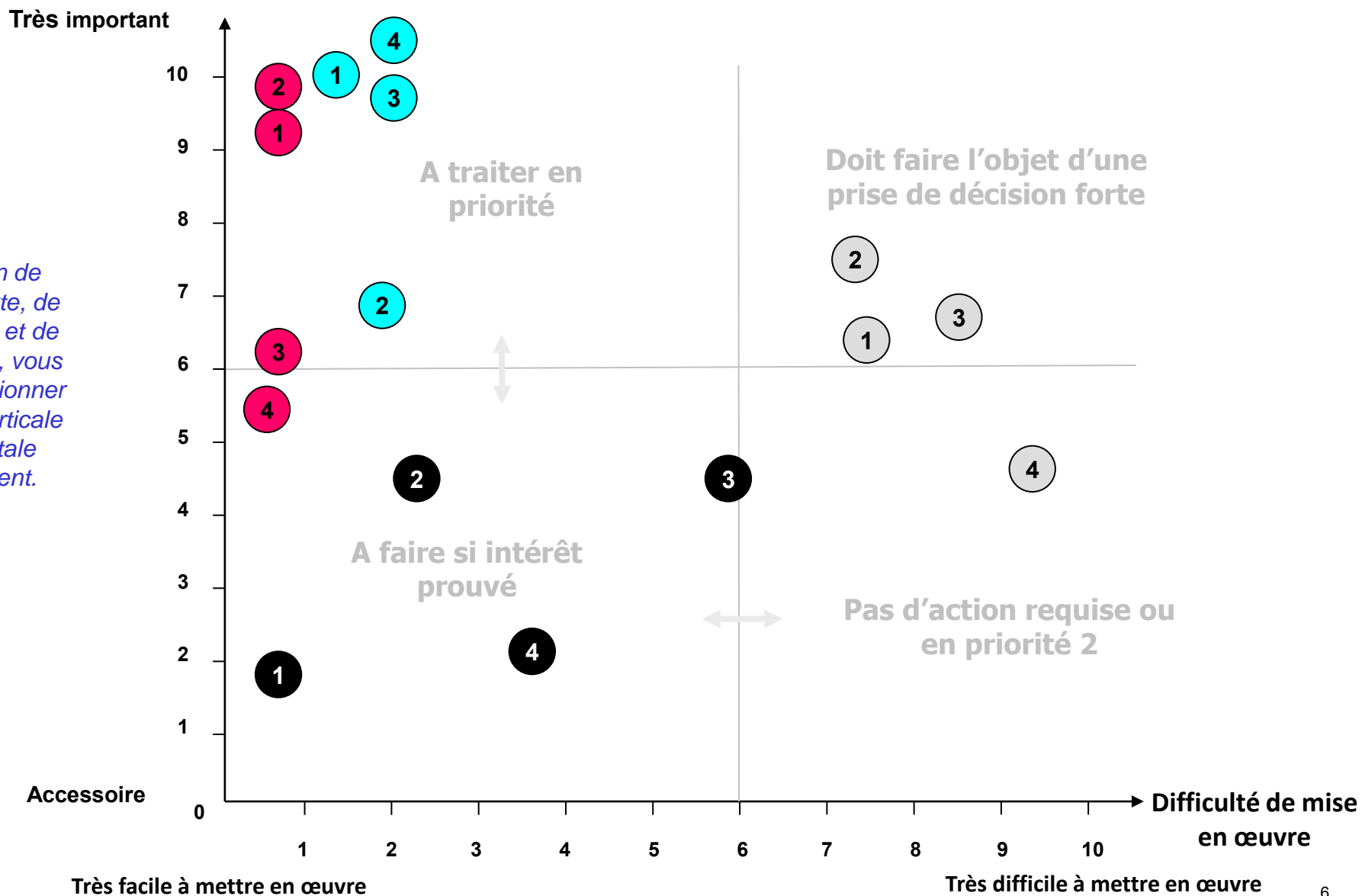
-  STRATEGIE ACHATS ECORESPONSABLES : enjeu 1
-  STRATEGIE ACHATS ECORESPONSABLES : enjeu 2
-  MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE : enjeu 3
-  MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE : enjeu 4
-  PROCESS ACHATS AVANT : enjeu 5
-  PROCESS ACHATS - PENDANT : enjeu 6
-  PROCESS ACHATS - APRES : enjeu 7

-  1 Prénom NOM
-  2 Prénom NOM
-  3 Prénom NOM
-  4 Prénom NOM
-  5 Etc.
-  6 Etc.
-  7 Etc.

Importance stratégique

Exemple de matrice remplie

*En fonction de votre contexte, de vos moyens et de vos objectifs, vous pouvez positionner les lignes verticale et horizontale différemment.*



## Palette

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

*Utilisez cette palette  
pour gagner du  
temps !*

Importance stratégique

Votre matrice

Très important

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Accessoire

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Difficulté de mise  
en œuvre

Très facile à mettre en œuvre

Très difficile à mettre en œuvre

*A vous de remplir  
votre matrice !*

A traiter en  
priorité

Doit faire l'objet d'une  
prise de décision forte

A faire si intérêt  
prouvé

Pas d'action requise ou  
en priorité 2



## Sommaire

- Mode d'emploi
- Formats de présentation méthodologie 1 : consultation individuelle
- Formats de présentation méthodologie 2 : consultation collective

## Enjeux identifiés

- 1 STRATEGIE ACHATS ECORESPONSABLES : enjeu 1
- 2 STRATEGIE ACHATS ECORESPONSABLES : enjeu 2
- 3 MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE : enjeu 3
- 4 MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE : enjeu 4
- 5 PROCESS ACHATS - AVANT : enjeu 5
- 6 PROCESS ACHATS - PENDANT : enjeu 6
- 7 PROCESS ACHATS - APRES : enjeu 7

Importance stratégique

Votre matrice

Très important

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Accessoire

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Difficulté de mise  
en œuvre

A traiter en  
priorité

Doit faire l'objet d'une  
prise de décision forte

A faire si intérêt  
prouvé

Pas d'action requise ou  
en priorité 2

*A vous de remplir  
votre matrice !*

Très facile à mettre en œuvre

Très difficile à mettre en œuvre