

Diagnostic achats

CONTEXTE : se situer par rapport à une démarche achats éco-responsables idéale

Grâce au travail mené lors de l'étape d'état des lieux, vous possédez une vision globale de votre entreprise et de sa politique d'achats. Vous cernez mieux quels sont vos familles achats et fournisseurs stratégiques, ainsi que leurs impacts environnementaux.

Pour entamer votre réflexion opérationnelle sur l'intégration de considérations environnementales dans vos achats, vous manquez sans doute à ce stade de connaissances sur les achats éco-responsables et sur votre maturité/état d'avancement en la matière :

- Votre culture développement durable est peut être naissante ;
- Vous n'avez pas connaissance de tout ce qui se fait dans votre entreprise ;
- Certaines pratiques « vertes » ne sont peut être pas identifiées en tant que telles par vous-même et vos collaborateurs.

I – POURQUOI : les objectifs

L'étape de diagnostic vise à :

- Évaluer votre maturité en matière d'achats éco-responsables, à différents niveaux :
 - Votre stratégie et vos objectifs ;
 - L'organisation et les moyens mis en œuvre ;
 - La déclinaison aux différentes étapes du processus achats.
- Découvrir les solutions existantes et les leviers actionnables pour réduire les impacts environnementaux, à chacun des niveaux analysés.

Les résultats de cette étape permettront de nourrir la prise de décision lors de l'étape suivante de détermination des enjeux prioritaires en matière d'achats éco-responsables.

II – QUOI : les propositions d'actions

Pour atteindre ces objectifs, nous vous proposons de mener les actions suivantes. Pour certaines des actions décrites, des méthodes et outils vous sont proposés. Ceux-ci vous sont présentés plus bas dans le document.

	Tâche	Méthodes et outils utilisés
1	Utiliser l'outil de diagnostic achats éco-responsables, seul ou à plusieurs selon votre contexte	Outil de diagnostic achats éco-responsables
2	Analyser les résultats de l'outil et tirer des conclusions	
3	Envoyer aux acteurs clefs des achats éco-responsables les résultats et vos conclusions, pour ajouts, commentaires et modification. Valider ensuite les résultats.	

III – COMMENT : les méthodes et outils proposés

Nous vous proposons d'utiliser un outil de diagnostic (« Outil de diagnostic achats éco-responsables »), décortiquant l'activité achats, et notamment le déroulement "classique" du processus achats. Cet outil contient :

- Un mode d'emploi de l'outil ;
- Des questions génériques ;
- Des paragraphes pédagogiques vous expliquant les leviers et solutions proposées.

Quelques principes de base d'utilisation de l'outil.

Soyez sincères !

Vous réalisez une sorte d'autodiagnostic : celui-ci doit vous permettre d'avoir une vision réaliste de votre maturité : essayez de donner des réponses les plus fidèles à la réalité.

Évaluez l'importance stratégique des questions posées pour votre entreprise

Pour chaque question, nous vous demandons d'évaluer le degré d'importance stratégique pour votre entreprise. En effet, chaque entreprise étant unique du fait de la conjonction de son secteur d'activité, de sa taille, de sa politique achats, etc., certaines questions vont sans doute vous paraître plus évidentes que d'autres.

C'est l'occasion également d'évaluer votre degré de prise de conscience des enjeux considérés comme essentiels dans la réussite d'une démarche d'achats éco-responsables.

Donnez une réponse quantitative et une réponse qualitative

Chaque question implique deux types de réponses :

- o Une réponse quantitative, qui influera votre « note » finale
- o Une réponse qualitative, consistant à commenter, expliquer votre réponse quantitative. Nous insistons sur l'importance de cette réponse qualitative, qui permettra aux personnes consultant votre résultat de diagnostic de comprendre votre contexte.

Analysez vos résultats

Vos réponses génèrent des résultats représentés de manière synthétique dans l'onglet « Résultats » : cet onglet vous permet de visualiser rapidement vos forces et faiblesses en matière d'achats éco-responsables. Il est important de noter que les informations sur le degré d'importance stratégique perçu, que vous avez renseignées à chaque question, influent la pondération des résultats. Ainsi, les résultats reflètent fidèlement votre maturité, en fonction de votre contexte, mais peuvent aussi nous permettre de constater des écarts entre votre niveau de prise de conscience et les actions généralement jugées essentielles.