

LA NOTICE



# ÉCO- LOTI

**... ou comment mutualiser les coûts de rénovation dans les lotissements !**



## EN QUELQUES MOTS

ÉCO-LOTI, c'est une démarche d'ensemble pour inciter les habitants des lotissements à engager des travaux d'économie d'énergie. Les étapes sont les suivantes : le repérage, l'information, la sensibilisation et l'accompagnement des habitants des lotissements, dans leur projet de réhabilitation thermique.

## LES OBJECTIFS

- Mieux tirer profit des lotissements, segments de parcs de logements souvent délaissés par les démarches territoriales de réduction des consommations d'énergie.
- Tester des méthodes d'intervention, du repérage à la rencontre avec les habitants, voire à l'accompagnement de travaux en commande groupée.

## POURQUOI C'EST UN BON PROJET

ÉCO-LOTI se propose de booster la sensibilisation et l'accompagnement en ciblant une typologie de logements, construits selon les mêmes principes et peu performants.

## MOYENS MATÉRIELS



Accès aux fichiers fiscaux de type magi et DVF pour repérer et évaluer le potentiel de logements en lotissement par commune.



Kit de communication avec affichettes, flyers d'invitations, panneau d'information, etc.

## MODE DE FINANCEMENT



Le financement des temps de travail a été assuré dans le cadre du fonctionnement général de l'Espace-Conseil FAIRE (financement ADEME et région). Valence Romans Agglomération a mis à disposition le véhicule de démonstration. La démarche «ExpéRÉNOs» a fourni l'appui méthodologique en particulier dans le domaine de la communication.

## MOYENS HUMAINS



- Un adjoint de direction pour les contacts avec les maires (questionnaire sur leur intérêt à travailler sur les lotissements).
- Un chargé d'études de la mission d'observation pour l'évaluation et la cartographie des lotissements.
- Un appui externe pour la mise au point des outils de communication (affichette flyer...).
- Des conseillers de l'Espace-Conseil FAIRE.

# PAS À PAS :

1.

**Approche statistique générale** et par photos aériennes des communes les plus concernées par les lotissements de plus de 10 ans. Le système d'observation statistique des logements, dénommé FILOCOM, correspond à un traitement automatisé de données issues des fichiers fiscaux et fonciers. Une autre option envisageable pourrait être le repérage par photo interprétation



2.



**Contacts très en amont avec les communes**, les maires ou adjoints concernés par l'habitat et les agents municipaux (service habitat, communication, personnels d'entretien), pour envisager l'action la plus adaptée dans le meilleur calendrier.

3.

**Définition précise des services proposés (ou non) sur le stand ÉCO-LOTI** : accueil information, prise de rendez-vous pour visites à domicile, remise d'un rapport de visite, plans de financement, orientation pour le choix des matériels et matériaux et accompagnement auprès des financeurs voire de la maîtrise d'œuvre et des entreprises, appui aux démarches financières, accompagnement dans la phase travaux, accompagnement à la réception...

4.

**Mise au point du calendrier avec rétro planning et définition précise de l'action de communication** (boitage de flyers, affichettes dans les commerces, bulletin municipal, panneaux d'affichages municipaux, ...).



5.

**Réalisation de l'animation de départ** (thermographie, Apéro Réno, camion pizza, ... tout autre animation originale) temps forts permettant de mobiliser les habitants du lotissement et des prises de rendez-vous pour visites, accompagnement, .....



6.

**Suivi des contacts avec organisation du planning des visites et démarrage de l'accompagnement...**

Éléments d'évaluation par rapport à l'ensemble des contacts deux mois après puis un an après si possible...



- Disposer d'un module statistique d'approche du parc des lotissements avec un observatoire de l'habitat pour le repérage des communes les plus concernées.
- Bénéficier de modèles de flyers, affiches, etc. préformatés à personnaliser pour chaque opération (cf. exemples des ExpÉRÉDOS)



- Éviter certains jours / moments de l'année : fêtes des écoles, journées du patrimoine, départs en vacances ou en week-end longs. Rechercher les jours d'animations les plus pertinents ainsi que les horaires les plus adaptés.
- Anticiper très largement avec la municipalité, la presse, les contacts préparatoires avec des habitants bien repérés (exemple président de conseil syndical,...) pour adapter au mieux l'intervention.

**Si vous souhaitez monter un projet similaire, n'hésitez-pas à contacter le/les porteur(s) de projet de cette expérimentation, et à utiliser les outils disponibles. Vous retrouverez toutes les infos, des vidéos et d'autres notices sur la page [www.ademe.fr/expertises/batiment/passer-a-laction/experenos](http://www.ademe.fr/expertises/batiment/passer-a-laction/experenos)**

## Contacts

**Philippe Bouchardeau**

ADIL Information Énergie

[pb@dromenet.org](mailto:pb@dromenet.org)

04 75 79 04 60

**Emmanuel Delpont**

ADIL Information Énergie

[ed@dromenet.org](mailto:ed@dromenet.org)

04 75 79 04 13

## Outils disponibles

- Questionnaire à destination des élus
- Exemples d'affiches et de flyers d'invitation à l'événement
- Maquette de maison en papier à fabriquer, pour les enfants